



**VÄLBESÖKT MÄSSA.** Cirka 12 000 personer beräknades ha besökt årets kunskap och framtidsmässa på svenska mässan i Göteborg. Hos räddningstjänsten fick man prova på hur livet som brandman kunde vara. På bilden uppe till höger hjälper Michael Kristofferson Kristine Andersson att klättra upp för den 12 meter långa stegen. Nytt för årets mässa var Läna ett yrke. Längst ned till vänster poserar Karin Larsson med två av sina medarbetare. Sebastian Hidén från KY-akademien vågade sticka ut från mängden med sin knallgula outfit.

# En mässa om framtiden

## GÖTEBORG

**Torsdag till lördag förra veckan var det kunskap och framtid som gällde på Svenska mässan i Göteborg, och många var de studenter som var nyfikna på att se vad de olika högskolorna hade att erbjuda.**

Det var inte lätt att välja mellan alla de hundratals utbildningar som erbjuds från Sveriges alla högskolor då Svenska mässan anordnade en högskolemässa. Bland många teoretiska utbildningar fanns det även mycket annat att välja på, till exempel utlandsstudier, språkkurser eller arbete som au pair.

Det var en fördel om man hade lite koll på vad det var man var intresserad av innan man begav sig in i djungeln av monter. Att bara driva runt helt planlöst kunde bli lite överväldigande.

Det var även ganska svårt att hitta i den stora lokalen bland alla monter och människor.

Man kunde få en karta men det var nog inte så många som hade upptäckt denna broschyr för många verkade ganska viltna.

### Knallgul monter

Många monter tävlade alltså om att få besökarnas uppmärksamhet. Den som stack ut mest och som pas-

sande nog använde sig av sloganen "Stick ut från mängden" var KY-akademins monter. KY står för kvalificerad yrkesutbildning. Deras monter bestod av en två meter hög gul gubbe och ambassadörerna matchade med enhetligt gula kläder.

### Vann en riktig monter

Deras monter hade kommit till genom en tävling där sex olika grupper fick tillverka var sin minimonter. Förstapris var att tillverka sin monter i verklig storlek och ställa ut på mässan.

– Stick ut från mängden innebär att nio av tio får jobb, säger Sebastian Hidén, en av ambassa-

dörerna från KY-akademien.

En mer praktisk utbildning stod försvaret för som stoltserade med en riktig pansarvagn. Anders Larsson säger att de har mycket att erbjuda; bland annat utbildning inom försvaret men även mönstring och utlandstjänster. Han var glad över att det verkar vara så många tjejer som är genuint intresserade.

### Låna ett yrke

En ny aktivitet på mässan i år var Läna ett yrke. Detta skulle fungera som en motivikt till alla de andra utbildningarna.

– Vi vill ge ökad känslom om olika bristyrken,

säger Karin Larsson.

Syftet med Läna ett yrke är helt enkelt att få insyn hos sådana yrken som man i vanliga fall inte skulle fundera över. Man får låna en person, med ett visst yrke, sätta sig ner och prata och få större inblick i hur det kan vara att jobba som till exempel jägmästare.

### Fler monter i år

Klas Petterson, mäsans ansvarig, beräknar att cirka 12 000 personer har besökt årets mässa. Antalet monter har ökat från 118 i fjol till 143 i år. Förhoppningsvis kommer nästa års mässa att vara ännu större och kunna erbjuda ännu mer kunskap.

## COCOS frågar: Vad tycker du om mässan?

Elinor Hedin:

– Lite rörigt, man borde fått en karta.

Eleonora Mino:

– Den är bra, bra över lag.

Azur Biscevic:

– Den är bra. Alla är hjälpsamma.

Veronica Johansson:

– Den är bra, borde vara mer tydligt var saker finns.

Alf Sjösvärd:

– Den är schysst, helt okej. Lite jobbigt att hitta rätt.

Text Daniel Karlsson

Foto Johannes Skoog

## Emilia de Poret framträder i Odenhuset

### TROLLHÄTTAN

Karriären blommar för sångerskan Emilia de Poret. I somras hörde vi henne med hitlåten Pick me up som snabbt avancerade sig upp till en förstaplats på den svenska topplistan.

Nu, nära ett halvår senare är Emilia aktuell med singeln Pick me up igen. Den här gången i Australien. Låten spelar varm på de australienska radiostationerna. Samtidigt är Emilia de Poret aktuell

som kändisbloggare på veckorevyn.com och aftonbladet.se.

Förutom detta är Emilia delaktig i klädkedjan Vero Moda senaste klädkampanj. Hon är med som modell men också delaktig i ett antal shoppingkvällar.

Nu på onsdag, 26 november, besöker Emilia de Poret Odenhuset i Trollhättan för att göra ett framträdande på shoppingkvällen.

Jennifer Freiholtz

## Ny sms-tjänst ser till att du kommer hem säkert

### STOCKHOLM

När sonens tjejkompis blev antastad i taxin på väg hem fick tonårspappan Robert Simonetti nog. Han satte sig ner och funderade och resultatet blev Safe-point, en sms-tjänst som har koll på dig på hemvägen och ser till att du är säker – hela vägen fram till dörren.

Safe-point startas genom att skicka ett sms. Var femte minut positioneras din mobil för att se var du befinner dig. Efter

den tid du själv bestämmer, skickas ett sms för att stämna av att du mår bra och efter att du svarat avslutas tjänsten.

Skulle Safe-point inte få kontakt med dig skickar den ut meddelanden till dina vänner. Om inget händer går ett larm till ett callcenter och därefter skickas det vidare till en larmcentral.

Tjänsten kostar 10 kronor. Hur den fungerar kan du läsa om på [www.safe-point.se](http://www.safe-point.se)