

JOBBSSTUDIER

En bilaga till Göteborgs-Posten Tf redaktör: Eva Parkrud 031-62 41 13, politik@gp.se Ansvarig utgivare: Jonathan Falck

Vill locka elever till KY

Samtidigt är framtiden för KY-utbildningarna oklar

Stick ut från mängden, manar och lockar elever vid KY-Akademien med i sitt första "skarpa uppdrag" under sin event marketing-utbildning. Samtidigt är det skarpt läge för KY-utbildningen.

Det gäller att sticka ut från mängden bland traditionella montrar och utställare, resonerade elevgruppen på KY-Akademien vid Studium i Göteborg i Göteborg när de tog sig an utbildningens "skarpa uppdrag" att från idé, slogan, budget, tema, text och färg bygga en färdig monter till utbildningsmässan Kunskap & Framtid, som nyligen gick av stapeln. Det kanske mest iögonfallande bland övriga 120-talet utställare blev en drygt två meter hög, springande gul gubbe tillverkad i frigolit.

Den lite uppstudsiga sloganen syftar samtidigt på att studenter som söker sig till KY-utbildningar har större chans än många andra att efter utbildningen också få ett jobb. Träffsäkerheten är ett bra säljargument när konkurrensen bland utbildningsanordnare ökar.

– Just det att man får jobb gör det kanske extra roligt att gå utbildningen. Det är inte roligt att gå en lång utbildning och sedan ha små möjligheter till jobb, säger Johan Ljung, 31 år, som nu är på väg att omskolas från musiker till ett arbete inom upplevelseindustrin – event marketing och evenemangsledning vid KY-Akademien.

Skiftande bakgrund

Jessica Wallström, 25 år, med olika erfarenheter från golfbranschen (Europamästare i longdriving), nappade delvis på KY-utbildningen och upplevelseindustrin för att det i utbildningen finns mycket tid för praktiskt lärande. Lärande i arbete, Lia, har en stor del av utbildningen ute på ett företag.

En fördel under utbildningen är samtidigt att eleverna har så skiftande bakgrund och tidigare yrkeserfarenheter. Någonstans finns den gemensamma nämnaren att man åtminstone snuddat vid event, upplevelser.

– Vi kommer från olika håll, lär av varandra, alla får säga sitt vilket är mycket kreativt när vi ska få ihop en helhet, tycker Jessica.

Och någon oro för att stå utan jobb efter utbildningen har hon inte.

– Eventindustrin växer, det känns som den aldrig tar slut, det finns hur mycket som helst



Bild: LAILA EKSTEDT

STICKER UT. Sebastian Hidén, Jessica Wallström, Johan Ljung och Peter Trägårdh hoppas att deras monter under mässan Kunskap & Framtid ha hjälpt till att skapa intresse för KY-utbildningen vid Studium i Göteborg.

att göra, säger hon och resonerar tillsammans med Johan Ljung och Sebastian Hidén, 23 år, med tidigare utbildning som bygg- och anläggningssnickare, om fördelen att bo i Göteborg.

– Det finns en vilja att utveckla staden som eventstad och förhoppningsvis lever den vidare. Det är vi som ska skapa de enorma evenen i Göteborg i framtiden.

Oklar framtid

Framtiden för landets KY-utbildningar och dimensioneringen av de kvalificerade utbildningarna är samtidigt oklar. Som korten ligger i dag riskerar exempelvis utbildningen vid Studium i Göteborg att förlora runt 300

av dagens platser till höststarten 2009, vilket skulle innebära en ytterligare begränsning av bristrykesutbildningar. Studium och KY-Akademien har inte ansett det mödan värd att ens söka om att få starta helt nya utbildningslinjer i bristryken till hösten 2009.

Regeringens plan är att inför hösten 2009 starta den nya Yrkeshögskolemyndigheten, där dagens olika eftergymnasiala yrkesutbildningar som inte hör till högskolan, ska samlas, bland annat KY-utbildningen.

PÄR DÜSING
par.dusing@gp.se

Behoven ska matchas

■ Akademien för kvalificerad yrkesutbildning (KY-akademien) vid Studium i Göteborg har i dag 34 utbildningar och totalt 1 500 elever.

■ Utbildningarna ska matcha behoven på den regionala arbetsmarknaden. Företag, offentlig verksamhet, branschorganisationer, högskola och andra utbildningsföretag är med vid planering och genomförandet av utbildningarna.

■ KY-Akademien, en enhet inom Göteborgs Stad Utbildning, är Sveriges största anordnare av kvalificerad yrkesutbildning.

■ Utbildningsområdena är ekonomi, handel, administration, turism, media, reklam, event, hotell, teknik, it, vård och omsorg.

Pläd 130x180 cm
microfiber

(398:-) **199:-**



Kokkär!
Rostfritt stål 18/8

Passar alla
typer av spisar



Traktörpanna Non-stick Teflon Platinum 4 l (625:-) **299:-**
Kastrull 1,5 l (225:-) **99:-** Gryta 3,6 l (329:-) **149:-**

KÄLLERED EKENLEDEN 10 VAR 10-19 LÖR 10-16 SÖN 11-16
S. HAMNGATAN 55 VAR 10-18.30 LÖR 10-16 SÖN 12-16
BACKAPLAN, HCJ-HUSET VAR 10-19 LÖR 10-16 SÖN 11-16

HANDLA NU, BETALA OM 4 MÅN.

Kreditgivare Nordeafinans
East Coast, och många andra soffor, finns för omg. leverans!



East Coast

3-sits/divan **8.490:-** Vändbar divan!

www.chillistore.se

PRISERNA GÄLLER SÅ LÄNGT LAGRET RÄCKER. RES. FÖR TRYCKFEL

Chill