

Erbjudande

Projektledare/Produktionsledare/Kommunikatör

Kunskaper:

- leda, organisera, utveckla och producera evenemang inom mötesindustrin och Event Marketing.
- arbeta med evenemang i arbetsledande positioner i ett Event Marketing-företag eller med publika evenemang i arbetsledande positioner.
- utveckla en idéskiss till en klar evenemangsproduktion samt i detta arbete tillämpa kunskap om den betydelse mänskliga möten och upplevelser har i ett evenemang
- använda kunskap om dramaturgi och dramatisk form samt kunskap om ljud, ljus, färg, musik och scen teknik i en evenemangsproduktion.
- leda arbetet med att miljö- och kvalitetssäkra evenemang samt kunna ansvara för säkerhetsarbetet under ett evenemang.
- planera, organisera, leda och marknadsföra en produktion i samarbete med evenemangsbeställare samt i efterhand gemensamt med beställaren mäta effekterna av produktionen.
- planera ett evenemang i såväl fysisk tid och miljö som i virtuell tid och miljö.
- leda en produktion mot uppsatta mål samt formulera och kommunicera målen till individ och grupp.
- utveckla nya idéer i samarbete med medarbetare.
- bidra till att skapa ett effektivt team under en evenemangsproduktion samt kunna analysera, förstå och i kommunikation med andra lösa problem i en projektgrupp.
- förhandla med sponsorer angående evenemangsfinansiering samt inom givna ramar ansvara för ekonomin i en evenemangsproduktion.
- kommunicera med en beställare utifrån generell kunskap om olika organisationsformer samt utifrån en aktuell beställares organisation.

- ansvara för personaladministrativa uppgifter samt kunna tillämpa lagar och avtal som berör olika personalgrupper i en evenemangsproduktion.
- analysera en kunds behov av marknadsföring samt med analysen som utgångspunkt föreslå åtgärder från ett event marketing-perspektiv.
- utifrån kunskap om media i en aktuell situation göra rätt medieval.
- identifiera vad som skiljer event marketing som marknadsföringsmetod i förhållande till andra metoder i marknadsmixen.
- tillämpa de lagar och etiska regler som styr marknadsföring och försäljning.
- tillämpa säljprocessens olika moment och kunna använda olika säljtekniker och metoder.
- använda nödvändiga IT-verktyg och program i samband med en evenemangsproduktion.
- kommunicera på ett adekvat och kompetent sätt i interkulturella möten.
- välja stil och språk i texter beroende på situation och mottagare.
- tala och agera inför större och mindre grupper och använda de retoriska medel som krävs för att budskapet ska nå mottagarna.

Utbildningen var indelad i tre kunskapsområden, vilka gav mig följande kunskaper och färdigheter:

1. Event Marketing och evenemang

Kurserna gav mig de kunskaper och färdigheter inom Event Marketing och evenemang som behövs för att arbeta i ledande befattning.

2. Ledarskap, ekonomi och organisation

Kurserna gav mig de kunskaper och färdigheter som behövs för att utveckla ett modernt ledarskap med helhetsansvar för verksamhet, ekonomi, personal och arbetsorganisation inom Event Marketing och evenemang.

3. Personliga färdigheter

Kurserna utvecklade min förmåga att kommunicera med kunder och medarbetare samt även ha utvecklat den studerandes kunskap om IT-verktyg samt förmågan att kreativt använda dem i olika slags evenemangsproduktioner.

Project Management (7p)

Kursens gav mig teoretisk och praktisk kunskap om intraprenörskap och projektledning. Efter genomgången kurs förstår jag dels vad det innebär att verka som intraprenör, dels vad som krävs för att initiera planera, genomföra och avsluta ett projekt på ett effektivt sätt.

Kommunikation och media (5p)

Kursen gav mig förmåga att identifiera och analysera ett evenemangsföretags kommunikations- och informationsbehov, att planera kommunikations- och informationsstrategier samt att delta i företagets kontinuerliga arbete med kommunikation och information. Kursen gav mig också kunskap om media och om vilken roll media har för ett evenemangsföretag. Kursen gav mig goda språkliga och stilistiska kunskaper samt färdigheter i retorik.

Marknadskommunikation och integrerad kommunikation (6p)

Kursen gav mig kunskaper och färdigheter i marknadsföring och integrerad kommunikation med tillämpning inom målområdet. Kursen gav mig fördjupade kunskaper om vilka teorier, metoder och tekniker som behövs för att ett företag eller en organisation ska kunna uppnå sina marknadsförings- och kommunikationsmål.

IT (3p)

Kursen gav mig förmågan att använda IT som ett verktyg i arbetet på ett företag eller i en evenemangsorganisation. Kursen gav mig kunskap om program som används för arbetet med företagets eller organisationens egen ekonomi, administration och marknads-kommunikation, och kunskap om de IT-verktyg som krävs i olika typer av evenemangsproduktioner.

Affärsekonomi (4p)

Kursen gav mig förmåga att inse ekonomistyrningens betydelse för att uppnå och följa upp olika verksamhetsmål, olika planeringsinstrument för budgetering och ekonomisk planering och en förståelse för effektivitetstänkande när det gäller event- och evenemangsföretag.

Organisation och ledarskap (5p)

Kopplat till aktuell teoretisk forskning lägger kursen tyngdpunkt på human resource-frågor inom Event Marketing och evenemangsproduktion. Uppläggningsen gjorde så att jag självständigt lärde mig hantera dessa frågor. Vidare innehåller kursen en grundläggande genomgång av klassiska och moderna organisationsformer kopplade till näringen. Vi betonar målstyrning som överordnad styrningsprincip. Ett viktigt fokus i delkursen är att driva förändring och utveckling av arbetsorganisation och arbetssätt. En annan tyngdpunkt i delkursen är att ge olika perspektiv på vad som formar ett framgångsrikt ledarskap. Jag fick lära mig praktiska kunskaper i att utöva ledarskap utifrån modell och teori. Särskild tonvikt lades på färdigheter i att leda grupper.

Service och säljteknik (4p)

Kursen gav mig specialkunskaper om och färdigheter i säljteknik. Kursen gav även branschkompetens i hur man genomför momenten i säljprocessen, inkluderande förberedelse och uppföljning samt hur man urskiljer framgångsfaktorerna. Kursen gav dessutom kunskaper om servicens betydelse för Event Marketing-företag och för evenemangsproducenter.

Kvalitet, miljö och säkerhet (3p)

Kursen gav mig kunskaper och färdigheter som grund för att kunna delta i kvalitets- och säkerhetsarbete samt i kvalitetsbedömning av produkter inom evenemangsbranschen. Kursen gav en orientering om ISO samt kunskap om kvalitet och säkerhet som marknadsföringsverktyg. Tyngdpunkten ligger på tjänstekvalitet. Kursen gav mig fördjupade kunskaper om säkerhetsfrågor inkl. lagar och förordningar i samband med ett evenemang. Vidare gav kursen insikt om den påverkan som företagen inom besöksnäringen har på miljön och utveckla min förmåga att efter en miljöanalys kunna utarbeta och implementera en miljöpolicy på ett företag. Kursen gav också förmåga att åtgärda problem relaterade till kvalitet, miljö och säkerhet.

Kreativitet och utveckling (2p)

Kursen gav mig kunskap om den kreativa processen och olika former av tänkande. Kursen gav även kunskap om olika strategier för att lösa upp mentala blockeringar och skapa förutsättningar för kreativitet, positivt och innovativt tänkande samt förmåga att på ett evenemangsföretagskapa nya idéer och nya produkter.

Kursen gav mig också grundläggande kunskaper i rumsorientering. Genom rumsanalys, studier av färg, form och ljusets inverkan på rummet, belyses några av de problem och möjligheter man möter i skapandet av rum ämnade åt ett specifikt sammanhang och möte.

Omvärldsanalys (1p)

Kursen gav mig verktyg för omvärldsanalys och förmåga att identifiera och analysera trender och kulturfenomen i ett nationellt och internationellt perspektiv

Lärande i arbete (26p)

Kursen gav mig möjlighet att på arbetsplatser inom branschområdet tillämpa såväl praktiska som teoretiska kunskaper, vilka förvärvats i utbildningens övriga kurser. Kursen utvecklade förmågan att planera, leda och genomföra ett evenemang samt att i relation till formulerade mål utvärdera dess resultat och effekter.